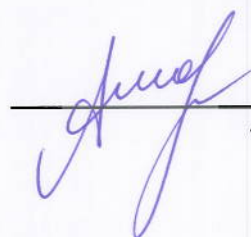


«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
ОАО «Северсталь»



А. А. Мордашов
«16» декабря 2013 г.

Корпоративная политика социальной ответственности

Москва
2013 г.

ВВЕДЕНИЕ

ОАО «Северсталь» – одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний. «Северсталь» объединяет в себе преимущества растущего потенциала российского рынка с устойчивой прибыльностью международного производителя стали.

Миссия «Северстали» – стать лидером в созидании. Лидерство в созидании Компания понимает как

- создание ценности посредством вертикальной интеграции и постоянного совершенствования;
- лидерство в производстве продукции, которая пользуется большим спросом у людей во всем мире: в строительстве, энергетике, транспорте, производстве промышленного оборудования и товаров массового потребления;
- постоянное стремление к достижению лучших результатов, позволяющих превзойти ожидания наших клиентов;
- использование знаний и опыта для неуклонного развития и устойчивого роста нашей компании с учётом интересов всех стейкхолдеров, включая акционеров, клиентов, сотрудников, партнеров, органов государственной власти и местные сообщества.

Компания рассматривает социальную ответственность как один из ключевых принципов своей деятельности и последовательно работает над его реализацией в своей практической деятельности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Корпоративная политика социальной ответственности ОАО «Северсталь» (далее – Компании) определяет единое понимание и основные направления реализации принципа социальной ответственности всеми предприятиями и подразделениями Компании.

1.2. Политика основана на представлениях о социальной роли и обязательствах Компании, вытекающих из Миссии и стратегии Компании, принятых ею этических принципов и корпоративных ценностей. Политика ориентирована также на стандарты корпоративной социальной ответственности, признанные российским и международным деловым сообществом, в том числе стандарт «ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности».

1.3. Политика направлена на создание благоприятной для развития Компании социальной среды, повышение эффективности управления социальными программами и проектами и укрепление репутации Компании.

1.4. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ, соответствует Уставным и другим регламентирующим документам Компании.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

2.1. В определении понятия «социальная ответственность» Компания следует международному стандарту «ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности»:

«Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое

- *содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;*
- *учитывает ожидания заинтересованных сторон;*
- *соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;*
- *интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».*

Компания поддерживает также позицию по корпоративной социальной ответственности, зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса, которая включает в это понятие добросовестную деловую практику, соблюдение прав человека, ответственные трудовые практики, ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, ответственность перед потребителями и местными сообществами в регионах деятельности Компании.

2.2. Корпоративная Политика социальной ответственности определяет общие принципы и подходы деятельности Компании в этой области и конкретизируется в документах, регламентирующих управление персоналом, охрану труда и промышленную безопасность, охрану окружающей среды,

управление внешними социальными программами, взаимодействие с деловыми партнерами¹.

2.3. Положения Политики распространяются на все филиалы, дочерние и зависимые общества.

3. ПОЗИЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

3.1. Компания видит свою социальную ответственность в том, чтобы быть надежным партнером для всех заинтересованных сторон:

- создавать стоимость для акционеров;
- способствовать раскрытию творческого потенциала работников;
- развивать диалог с сотрудниками, поддерживать обратную связь и повышать лояльность сотрудников;
- постоянно работать над повышением уровня производственной безопасности;
- выполнять требования законодательства и быть партнером государства в решении задач устойчивого развития;
- применять справедливые, открытые и этические методы сотрудничества в отношениях с деловыми партнерами;
- повышать экологичность производства, эффективность использования ресурсов;
- вносить вклад в социально-экономический и культурный прогресс регионов присутствия;
- вести диалог и строить взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств;
- обеспечивать регулярное раскрытие информации о решениях и деятельности Компании, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

¹ Внутрикорпоративные регламенты по обучению, подбору, оценке и адаптации персонала; Коллективные договоры ОАО «Северсталь»; Стандарт поведения сотрудников ОАО «Северсталь»; Политика в области охраны труда и промышленной безопасности группы компаний «Северсталь»; Политика в области охраны окружающей среды группы компаний ОАО «Северсталь»; Кодекс делового партнерства ОАО «Северсталь»; Корпоративная политика ОАО «Северсталь» в области управления внешними социальными программами; Политика противодействия коррупции ОАО «Северсталь» и связанных юридических лиц.

4. ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

4.1. Компания реализует инициативы в сфере социальной ответственности на основе стратегии развития Компании, принципов и инструментов Бизнес-системы «Северстали».

4.2. Реализация принципа социальной ответственности в стратегию и повседневную деятельность организации предполагает приверженность этому принципу на всех уровнях организации. Компания обеспечивает продвижение этого принципа в системе внутренних коммуникаций, развивает компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.

4.3. Компания стремится к постоянному совершенствованию своей деятельности в сфере социальной ответственности, ведет регулярный мониторинг своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализ результативности своих социальных и экологических инициатив.

4.4. Компания рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип социальной ответственности в практику закупок, продаж и инвестирования.

4.5. Компания составляет отчетность о своей результативности в сфере социальной ответственности по международным стандартам нефинансовой отчетности.